



BOOKCLICK

Hay un problema en la **Universidad**



Los estudiantes **universitarios** no cuentan con una herramienta costo-eficiente y dinámica para acceder al contenido y que facilite el aprendizaje



¿Qué está pasando?



Compran libros
demasiado costosos.
Consultan alrededor
de 10 o más al mes.



Sacan Fotocopias
Impacto ambiental
negativo. Se violan
derechos de autor.



Descargan PDF's
Todo tipo de
documentos de Internet.
De forma masiva
e ilegal.



**Bases de Datos
universitarias**
Baja tasa de uso
por plataformas
antiguas y poco
amigables (no móvil).



¡Nuestra solución Booklick!

Servicio de libros y contenido académico por medio de un modelo de suscripción. **Similar a Netflix en las películas y a Spotify en la música**

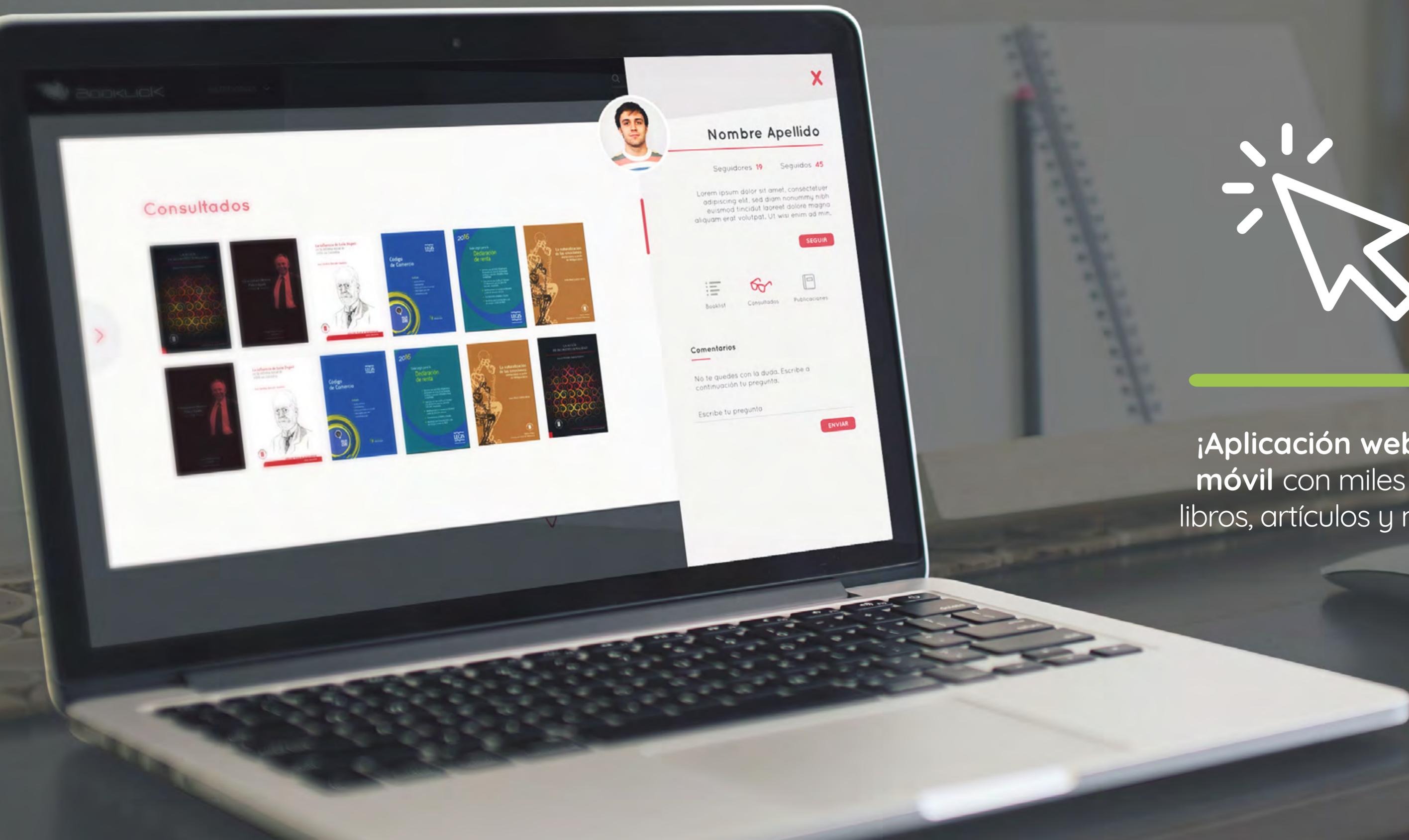
\$7 USD/Mes!

¿Cuál es nuestro ingrediente secreto?

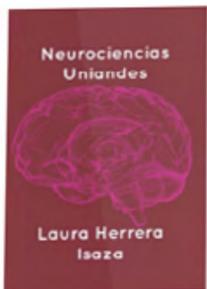
No hacerlo secreto

Comparte conocimiento, y aprende en **Booklick**





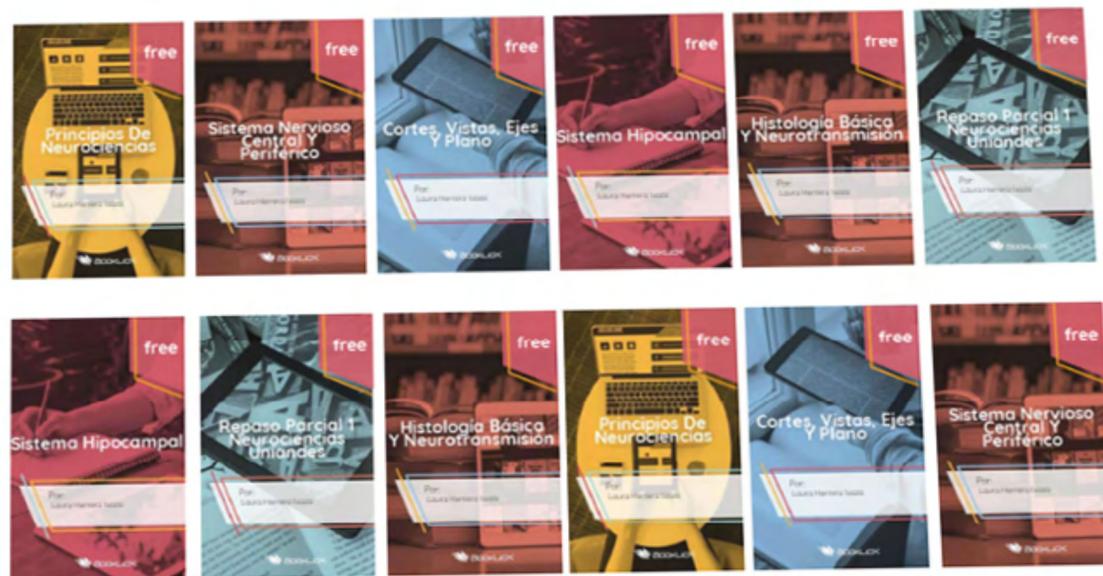
¡Aplicación web y móvil con miles de libros, artículos y más!



Neurociencias Uniandes

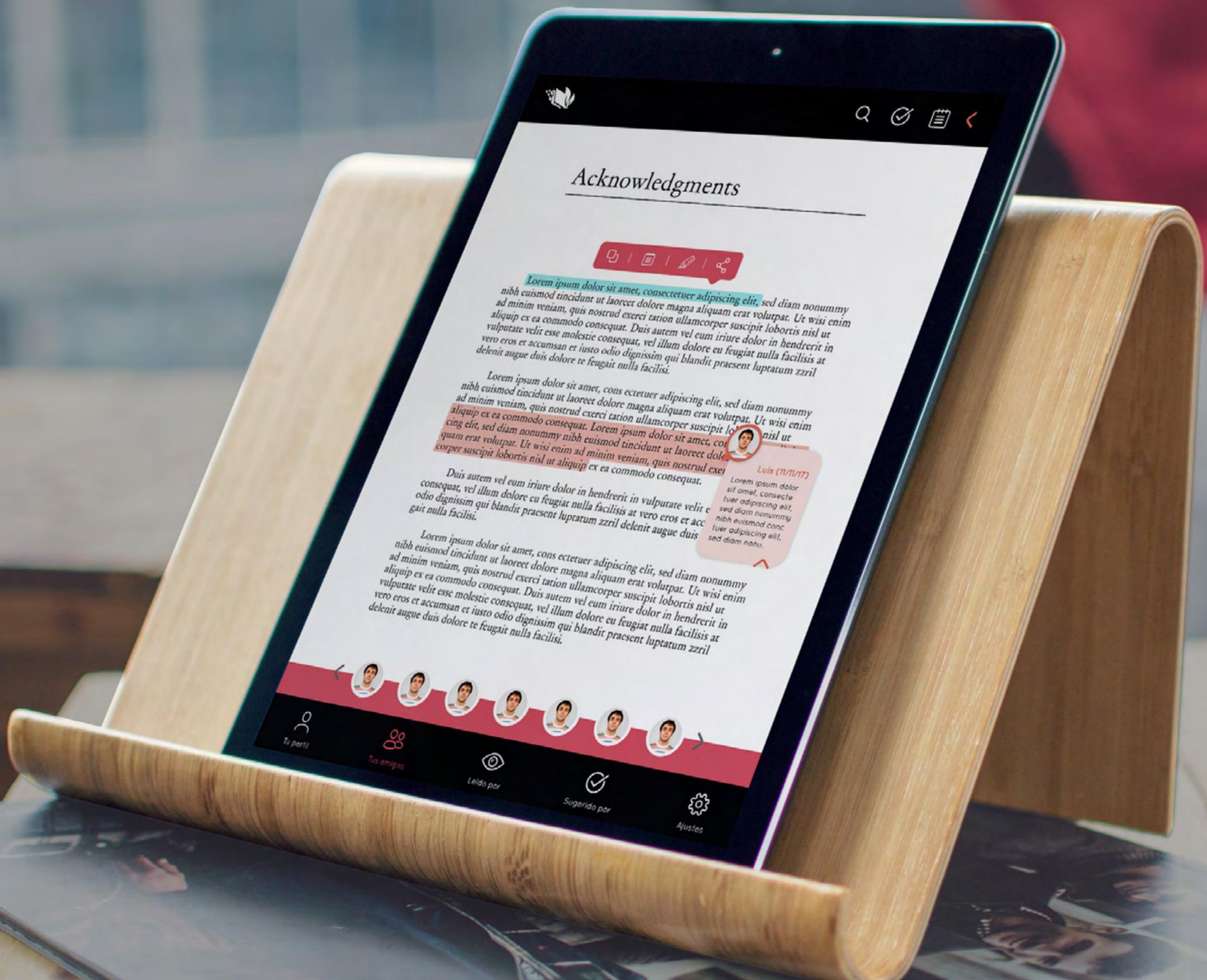
By Booklick Oficial
18 Libros - Público

Este Booklist contiene un resumen de todos los temas que se ven en la clase de neurociencias en la Universidad de los Andes.



Booklists

¡Toda la Universidad creando y compartiendo listas de libros, revistas, y más!



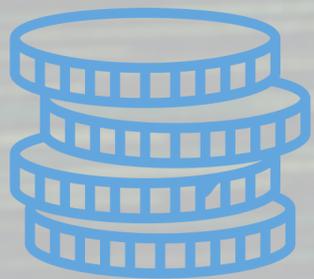
¡Una innovadora
forma de leer!

Tamaño del Mercado LATAM



	NÚMERO de estudiantes	Tamaño en dólares Anual	Hitos
Colombia	2.5M	\$204M	1
Chile	500K	\$42M	2
Perú	800K	\$66M	3
Argentina	1.9M	\$160M	4
México	3.5M	\$300M	
Brasil	7.8M	\$660M	
Total	17M	\$1.5B	

Modelo de negocio



MEMBRESÍA
\$7 USD/ MES

50%

EDITORIALES

50%

COSTO
OPERACIÓN
BOOKCLICK



¿Qué hemos alcanzado hasta ahora?

Febrero 2017

Ayer



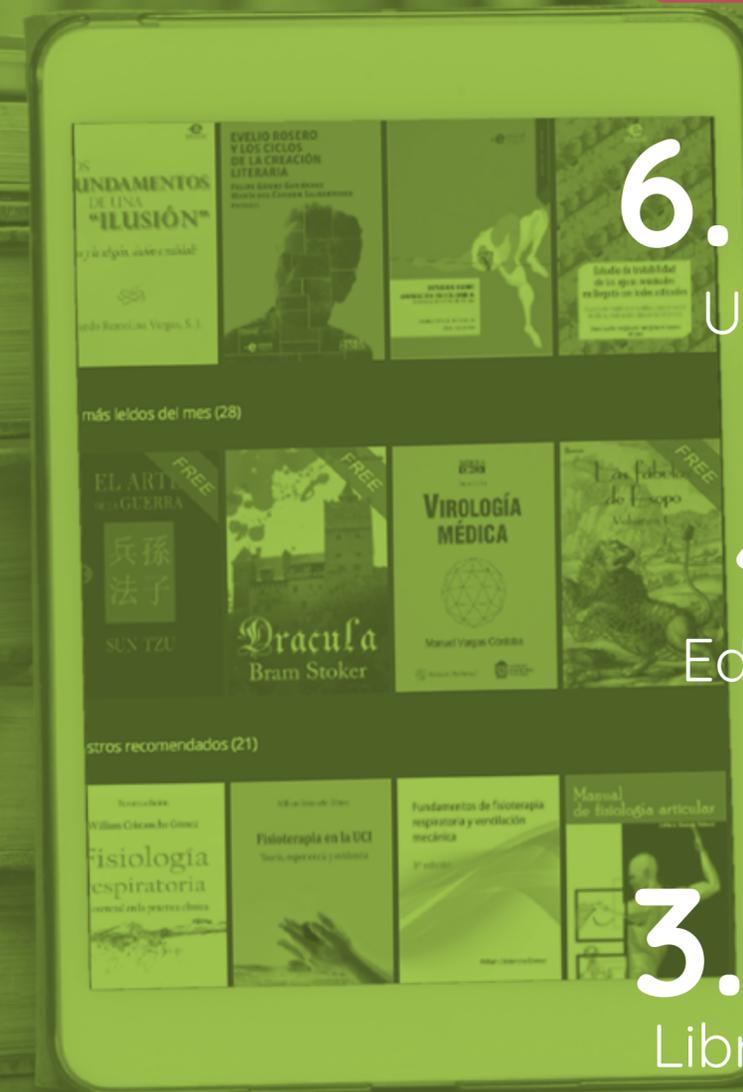
Lanzamiento beta de la plataforma.



Mercado objetivo:
Estudiantes de derecho y medicina de 2 universidades.



Membresía gratuita



6.000

Usuarios

45

Editoriales

3.000

Libros y más

¿Qué hemos alcanzado hasta ahora?

Febrero 2017

Hoy



Lanzamiento beta de la plataforma.

6.000

Usuarios



Mercado objetivo:
Estudiantes de derecho y medicina de 2 universidades.

45+55

Editoriales



Membresía gratuita

3.000+90.000

Libros y más



Diferenciación

	Nicho	Suscripción	Contenido	Costo	Legal
 BOOKCLICK	✓	✓	✓	✓	✓
Fotocopias	✓		✓	✓	
PDF ilegal			✓	✓	
Scribd		✓			✓
Questia	✓	✓	✓		✓
Vital Source	✓		✓		✓
O' Reilly Safari	✓	✓	✓		✓
Issuu		✓			✓
Kindle (Amazon)		✓	✓		✓

¡El equipo Booklick!



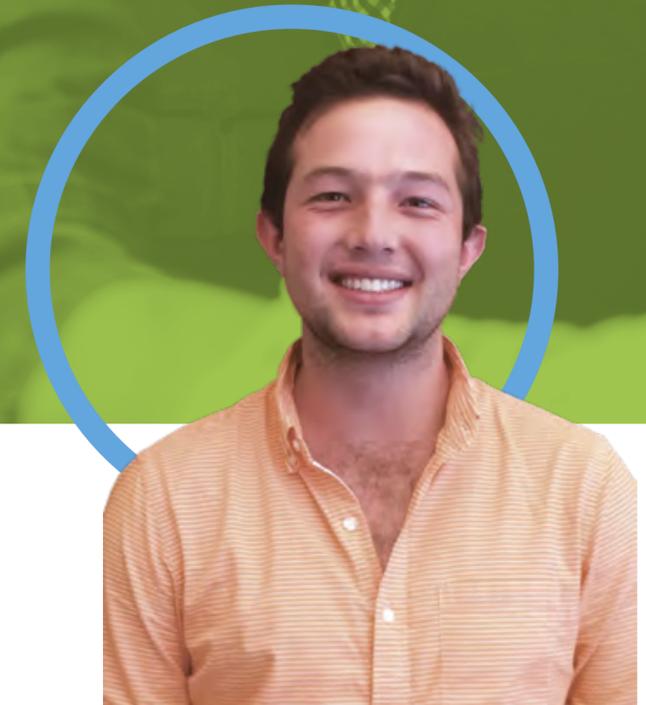
Daniel **Garzón**
CEO



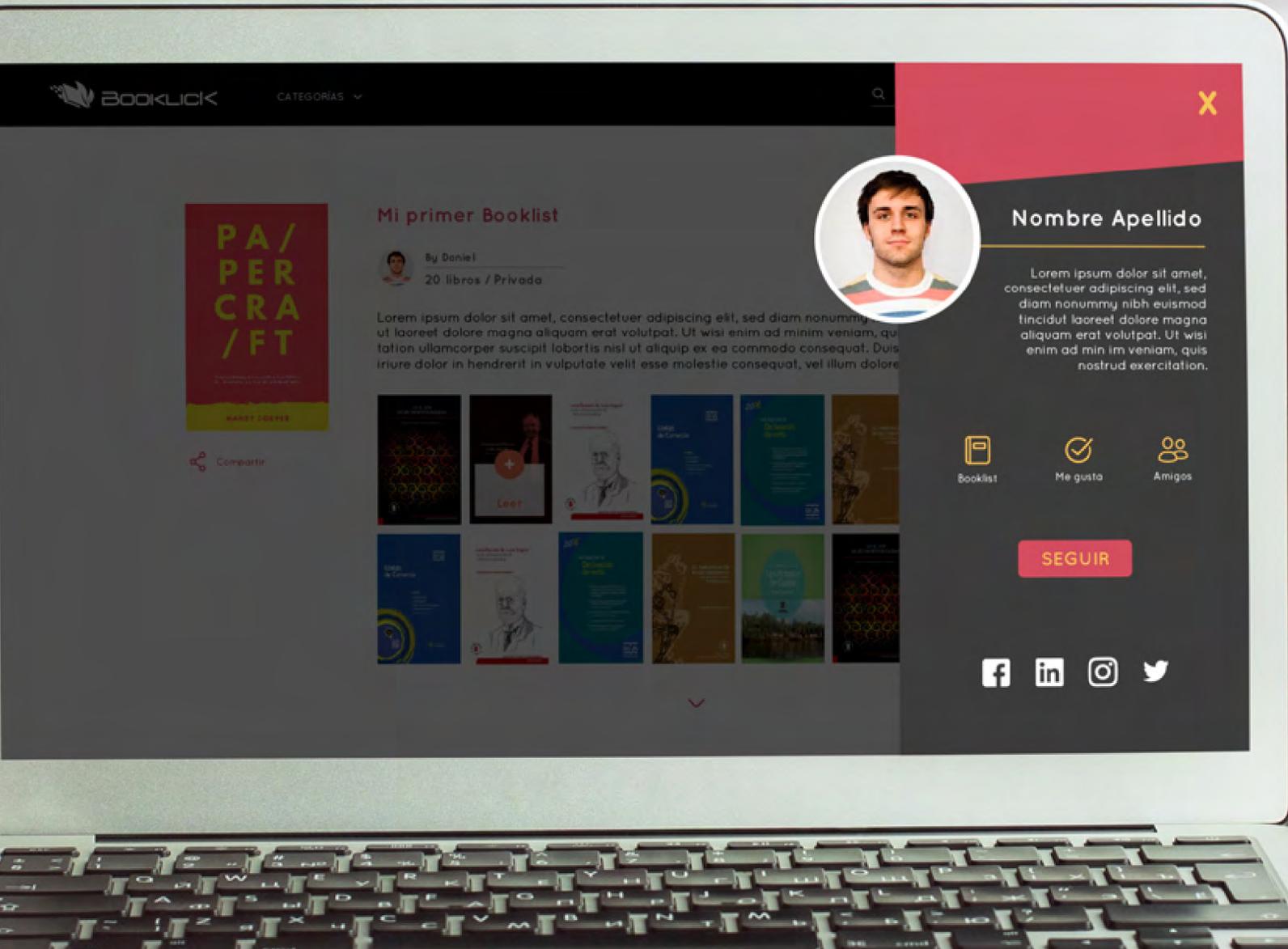
David **Mesa**
CTO



Julio **Alviz**
CCO



Federico **Platín**
CMO



“ Booklick me encanta porque, así como Netflix en las películas o Spotify en la música, me da todo lo que necesito para la Universidad en una app ”

Cita: Estudiante de la Universidad Nacional de Colombia





¡Gracias!